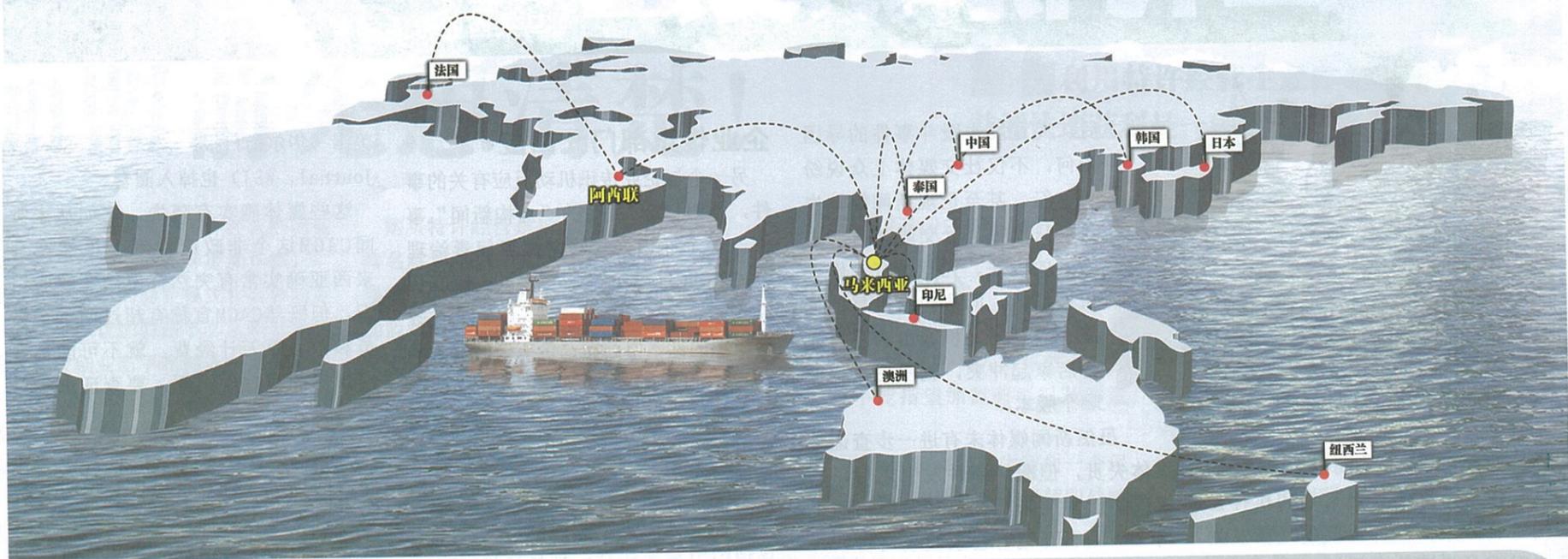


枢纽对枢纽贸易战略全面展开

清真发展提升新档次



自中国国家主席习近平于2013年提出与全球26个沿线国家与地区共建“新丝绸之路经济带”及“21世纪上海丝绸之路”的战略愿景后，国际间便掀起了连绵不断的讨论热潮，而话题主要是围绕在各国能如何够珠联璧合，取得共赢。

在今年4月举行的第8届世界清真会议(WHC)上，马来西亚清真发展机构(HDC)也提出了一个与“一带一路”略为相同的概念，即透过与全球主要穆斯林区域建设“全球清真枢纽对枢纽(Global Halal Hub-to-Hub)”的崭新贸易模式，整顿全球的清真贸易通路，也推进区域融合及加强国际贸易，以便进一步推动世界清真经济。

该创新倡议主要是将我国和迪拜打造为清真产品与服务采购枢纽(procurement hub)，并与东亚、中东及欧洲最具潜能的港口合作，设立分销枢纽(distribution hub)，再由该分销枢纽进军邻近地区的清真消费市场。

一旦这个模式落实，无疑将让大马的清真领域发展提升另一个新的档次！

庞大人口的兆元商机

全球掀起清真热潮，许多非穆斯林国家，如欧洲、中国、日本、俄罗斯等也纷纷进军清真市场。那到底清真商机有多诱人？

根据皮尤研究中心(Pew Research Center)于今年发表的一份有关“未来的世界宗教(Future of World Religions)”的研调显示，在未来的35年内，全球穆斯林人口的增幅估计高

达73%，将在2050年占据世界总人口的24%。

该报告预测，全球清真产品及服务的消费人口将从目前的20亿，飙升至2050年的29亿，相等于97亿人口的四分之一。届时，穆斯林的人口不仅将同等于基督徒人口，并将取代犹太教成为美国第二大的宗教群体，也占欧洲总人口的10%。

随着世界各地的穆斯林人口快速增长，尤其是庞大的年轻人口将形成需求极高的消费市场。比如，美国穆斯林群体的消费能力就达到每年1千700亿美元。

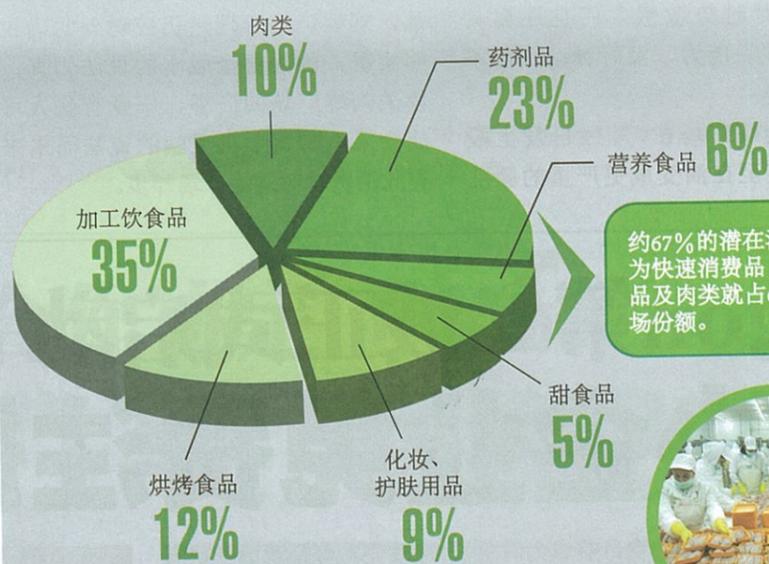
此外，全球清真食品消费市场也在2014年突破了6千500亿美元(约2.4兆令吉)，而全球伊斯兰金融服务也在同年累积超过2兆美元(7.6兆令吉)的资产。

清真食品商机如此庞大，主要是因为集中在西亚和北非的22个阿拉伯国家，由于农业生产领域并不活跃，导致食品加工行业也不发达，所以促使该区域必须依赖进口食品为生。有关数据显示，仅海湾地区的国家每年必须进口超过100亿美元(约3千800亿令吉)的清真食品。

依据大马清真发展机构(HDC)的推算，全球穆斯林群体估计在2018年可消费多达2.47兆美元(约9.4兆令吉)的清真产品及服务。

同时，大马国际伊斯兰金融中心的数也预计，全球清真的产值将在2018年提升至6.4兆美元(约24兆令吉)，比目前的3.2兆美元(约12兆令吉)增加一倍之多。

全球2.3兆美元清真市场份额



整合零碎的贸易通路

尽管全球清真各项产业发展炙手可热，但纵观全球的清真企业，业者们实际上都各有各做，无法形成一个完整的全球产业链。

大马清真发展机构总执行长拿督斯里贾米利比丁(Dato' Seri Jamil Bidin)在世界清真会议(WHC)同步举行的“通过全球枢纽对枢纽贸易概念发展及实现真正的清真经济”会议上指出，目前的全球清真产业供应链可说是支离破碎，通路与机制也错综复杂，可说是拖慢了整体产业疾速发展的主要因素。

“首先，清真产品主要出口国过来自两个区域，一个是东南亚，比如我国、泰国、菲律宾、印尼等；其二则是地球

另一端的南美洲，像是巴西、阿根廷等，而中东及欧洲地区相对比较不活跃。”

他续到，虽说全球有70%的清真业者来自非穆斯林国家，但全球清真产业仍不活跃，因为除了部分国家依旧认为清真是穆斯林群体的“专属品”之外，在清真物流方面也面临高成本、时间长的挑战。

“试想想，在澳洲的业者想要将清真产品打入哈萨克等中东国家，那会是个多么遥远的行程，耗时耗力耗资外，风险也相对更高，所以要把清真产业打造成为全球经济的主要活动之一，就务必要针对性解决上述挑战及问题，并拟定一个有助于促进全球清真贸易的战略及路线图。”