

一帶一路

加大巴生港口蓝海？

1

16- 4 - 2016

一带一路：横跨欧亚非中东

2



“一带一路”

3

- **横跨欧亚非中东**
- **60多个国家**
- **人口- 46亿，全球人口的63%**
- **经济总量- 21万亿美元，全球经济的29%**
- **=> 全球三分之二人口，只占全球经济量的三分之一。**

“一带一路” 横跨欧亚非中东

4

- 沿线国家多是贫穷的发展中国家
 - 基础设施落后，缺乏资金
 - 亚洲开发银行- 在2020年之前，亚洲基础设施的资金缺口将达7,300亿美元。
- 中国有大量资金- 只购买美国国债
 - 海外资产：USD6.3万亿
 - 储备资产：USD4万亿
- 国内市场面对产能过剩

=> 一带一路 互补以达双赢

一带一路：中国提供资金

5

- 亚洲基础设施投资银行
 - 中国出资USD500亿
 - 57个创始会员国 共同出资USD500亿
- 丝路基金
 - 中国出资USD400亿
- 金砖国家开发银行
 - 中国出资USD500亿（共USD1000亿）
- 海上丝绸之路银行
 - 私募USD1,000亿

今日主题

6

巴生港口

如何加大**巴生港口**蓝海？

除了一带一路

7

马来西亚也参与以下协议, 商家也会受益 :

- 东盟经济共同体 AEC
 - 10 国 = [马来西亚](#)、[印度尼西亚](#)、[泰国](#)、[菲律宾](#)、[新加坡](#)、[文莱](#)、[越南](#)、[老挝](#)、[缅甸](#)和[柬埔寨](#)。
 - 6亿人口 ; 1/1/2016 三通 (产品 , 人才 , 资金)
- 区域全面经济伙伴关系 RCEP
 - 16国=东盟十国+中国+日本+韩国+澳大利亚+新西兰+印度
 - 占全球人口的48% , 全球GDP的30% ; 总产出22.7万亿美元 (占全球的29.3%) ; 总贸易额10.8万亿美元 (28.4%) ; 吸引外资3363亿美元 (29.8%)

● 跨太平洋合作伙伴协议 TPPA

- 12 国。由新加坡、文莱、智利与新西兰启动，之后美国、澳大利亚、越南、马来西亚、秘鲁、墨西哥、加拿大、日本先后加入谈判。
- 除消除关税等[贸易壁垒](#)外，还包括实现人员、资金流动的自由化，保护[知识产权](#)，改善[经营环境](#)等。
- 8亿人口，占全球经济比重40%，占全球贸易的三分之一

- 由于中国没参与TPPA，造成马来西亚对中国商家更加有吸引力。中国商家可通过在马来西亚开厂，出口到美国和其它国家。

东盟十国

SOUTHEAST ASIA



东盟十国

11

- 东盟自由贸易区，零关税
- 东盟拥有6亿人口，是一个庞大的市场
- 今年底实行“东盟经济共同体”（AEC）
 - 三通：产品，人才，资金
- 天然资源丰富
- 部分国家基础设施落后
- 部分国家人口众多，工资便宜，是迁移劳工密集工业的首选地。

Where We Fly

12



Over Pacific routes
Over Atlantic routes
Hub of operations

Bandar Aceh

Lhokseumawe

Belawan

Tanjung Balai Asahan

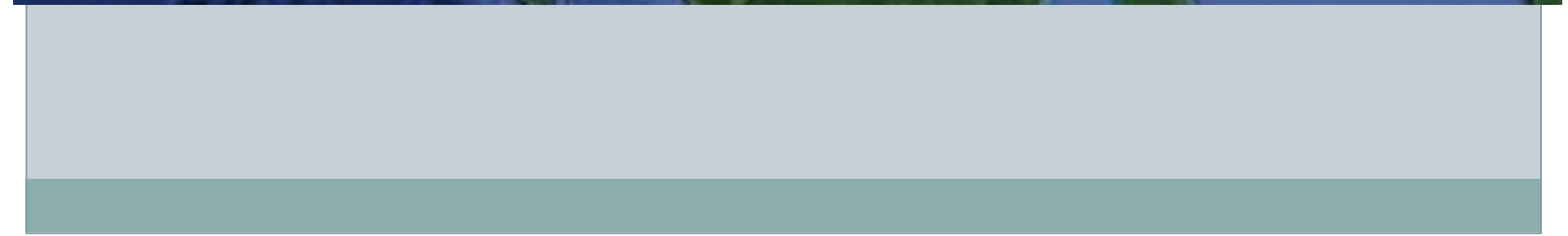
Pelabuhan Kiang

Panipahan

Dumai

Tembilahan

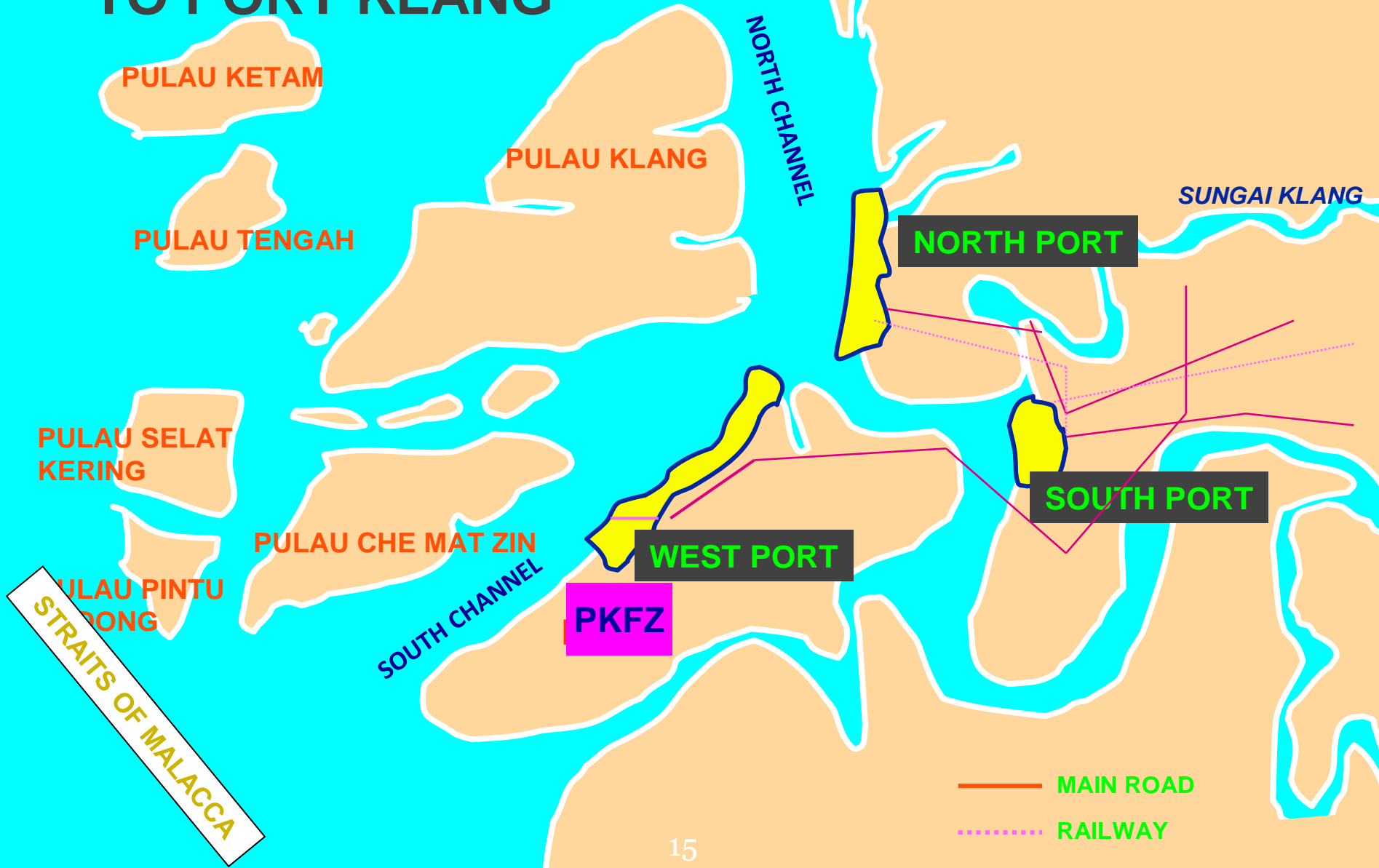
Kuala Tungkal



**Emergence of Port Klang
as
A Regional Transshipment & Cargo
Distribution Hub**

巴生港口发展成为区域转运和货物分销中心

APPROACHES TO PORT KLANG



巴生港口的策略性位置



巴生港地理位置优越，沿着

- 马六甲海峡是世界上最繁忙的航运线

它的理想中心位置在东南亚作为一个区域分布和转运东方

- 和西方之间的交通结合点



- 巴生港是一个良好的庇护港，包括3个主要实体：
 - 北港 (北港和南港)
 - 西港 (英达岛)
 - 巴生港口自由贸易区 (英达岛)
- 该港口是由3个主要高速公路相连 – NKVE, 联邦大道和 KESAS Highway and 国家铁路网络

League of World Container Ports 2014

2014年世界货柜港口吞吐量排行榜

WORLD RANKING		PORT	THROUGHPUT MILLION TEU		GROWTH 2014/2013
2013	2014		2013	2014	
1	1	上海 SHANGHAI	33.62	35.30	5.00%
2	2	新加坡 SINGAPORE	32.60	33.90	3.99%
3	3	深圳 SHENZHEN	23.28	24.00	3.09%
4	4	香港 HONG KONG	22.35	22.30	(0.22%)
6	5	宁波 NINGBO	17.33	19.40	11.94%
5	6	釜山 PUSAN	17.69	18.70	5.71%
7	7	青岛 QINGDAO	15.52	16.60	6.96%
8	8	广州 GUANGZHOU	15.31	16.40	7.12%
9	9	迪拜 DUBAI	13.64	15.20	11.44%
10	10	天津 TIANJIN	13.01	14.10	8.38%
11	11	鹿特丹 ROTTERDAM	11.62	12.30	5.85%
13	12	巴生港口 PORT KLANG	10.35	10.95	5.80%
14	13	高雄 KAOSHIUNG	9.94	10.60	6.64%
12	14	大连 DALIAN	10.86	10.10	(7.00%)
15	15	汉堡 HAMBURG	9.30	9.70	4.30%
16	16	安特卫普 ANTWERP	8.59	9.00	4.77%
18	17	厦门 XIAMEN	8.01	8.60	7.37%
20	18	丹绒柏勒巴斯 TANJONG PELEPAS	7.63	8.60	12.71%
19	19	洛杉矶 LOS ANGELES	7.87	8.30	5.46%
21	20	长滩 LONG BEACH	6.73	6.80	1.04%

Global Shipping Connectivity at Port Klang via Westports & Northport

巴生港口与世界船运的联系



June 2000

Boundary representation is not necessarily authoritative.



巴生港口的另一个里程碑

((19))

2006 - 巴生港口自由贸易区



2006

9 June 2005 年：成为法定自由工业与贸易区

A Seamless Port Environment

无缝港口环境

道路直接连通西港

Direct Access to Westports



**ON GOING CONSTRUCTION PROJECT
(DIRECT ACCESS ROAD TO WESTPORT)**



An Aerial View of PKFZ

巴生港口自由贸易区的高空全景



巴生港口自由贸易区的发展设施

22

空地



640英亩- 供有多种尺及完善寸基本设施的空地，
租赁期：10至30年再加过后更新期限选择

单位
轻工业



512间已建好单位，适轻工业合，贸易和物
流活动，各5,487平方尺 (509.76平方米 sq
meter)，短期或长期租赁期

中心
商业



四栋现代化商业大楼，各200,000平方尺
(19,602.54 平方米 sq meter)，做为产品
和清真物品展示中心

心
展览
酒店



四星级商务酒店 (135 个客房)
展览中心 (96,000 平方尺 / 8,918.69 平方
米 sq meter)

Business Activities - Light Industrial Units



COTTON DISTRIBUTION HUB



AUTOPARTS DISTRIBUTION



MANUFACTURING



LONDON METAL EXCHANGE

马来西亚巴生港口的优势

24

- 巴生港是马来西亚最大港口，全球第12大港口
- 马来西亚的巴生港口位于马六甲海峡，是21世纪海上丝绸之路必经的港口
- 巴生港口交通便利，靠近首都吉隆坡，国际机场KLIA
- KLIA2 是亚航航线的枢纽中心，东盟十国的大城市离巴生港口在二至三个小时航程之内
- 对中国商家来说，马来西亚没有语言及文化的隔膜
- 巴生港口是中国商家走向东盟的桥头堡
- 巴生港口成为中国产品的集散中心
- 巴生港口成为清真产品的中心
- 中国商家也可和马来西亚商家在此联营设厂，以零关税出口到其它东盟国家

对中小企业有何商机？

25

- 中国工资已上升，制造业没优势，产能过剩。中国有资金，企业要走出去
- 东盟6亿人口，提供劳力，也是一个大市场
- 东盟国家基础设施落后，没资金
- 东盟经济共同体- 三通
- 马来西亚有很多天然资源，面对低价市场
- 2017年，马中贸易要达到USD1,600亿的目标。

巴生港口加大蓝海商机策略

1. 吸引中国企业来马投资，马来西亚企业可跟他们合作联营工厂，销售到东盟市场或一带一路打通的市场
2. 清真中心优势 – 在巴生港加工认证，出口中东市场
3. 国际商贸批发城 – 汇集中国及东盟产品在巴生，吸引各国商家来采购
4. 跨境电子商务

策略（1）吸引中国企业来马投资，跟马来西亚企业合作联营

26

- 用中国资金，马来西亚天然资源，马中企业合作在保税区开工厂，东盟成为原产地，可免进口税销售到东盟十国市场或一带一路沿线市场或TPPA市场

策略（2）清真中心优势 – 在巴生港加工认证，出口中东市场

27

- 中国的清真认证不受中东国家的认同，中国清真产品可来巴生自贸区加工，以获得Halal 认证
- 我国商家可合作经营

策略（3）国际批发城 – 汇集中国及东盟产品在巴生，吸引各国商家来采购

28

- 因为巴生港的优势，打造巴生成为国际商贸城
- 汇集中国及东盟产品在巴生，吸引东盟各国商家来采购（以新加坡和义乌为例）
- 也卖别国生产的

介绍巴生GM Klang 批发城

29



巴生巨盟批发城

GM KLANG WHOLESALE CITY

东南亚货品最齐全的总汇批发城

GM
KLANG

®

巴生巨盟批发城

(GM KLANG WHOLESALE CITY)

位于巴生绿林镇，占地25.5英亩的批发城，整个计划的发展总值接近30亿令吉。

马来西亚巴生巨盟批发城势必发展成为东南亚最完善的一站式批发中心，以批发价为顾客提供广泛的优质产品。



Developer of Wholesale Mall

巴生巨盟批发城

(GM KLANG WHOLESALE CITY)

- 全面建竣後，可容纳5,000家批发商，直接或间接制造2万个就业机会。
- 在2014年达到15亿令吉的总营业额，预料可在未来10年增至100亿令吉。
- 这将是东南亚规模最大、货品最齐全，应有尽有，最完善的一站式国际批发城。
- 以协助推动巴生成为一个**区域商贸枢纽**。

巴生巨盟批发城

(GM KLANG WHOLESALE CITY)



BLOCK C
已开业

BLOCK B
预计于2016年竣工

BLOCK A
已开业

巴生巨盟批发城

(GM KLANG WHOLESALE CITY)

33

- 目标是租户至少有25巴仙是来自东盟国家、阿拉伯国家及孟加拉、中国、印度和巴基斯坦等国家
- 有外国商家进驻批发城肯定添增多元化与国际特色，进而吸引更多访客。
- 计划兴建一间具有会议、与展览施(MICE)的会展中心。
- 希望巴生发展成为一个让商家真正可在此达成交易的贸易枢纽

巴生中华总商会扮演的角色

34

< 邮件

MKIE 2015 Local.pdf



& 3rd KLANG YIWU FRIENDSHIP CITIES INTERNATIONAL COMMODITIES EXHIBITION

第一届马来西亚巴生国际展览会
暨第三届巴生义乌友好城市国际商品展



Exhibition Date 展出日期 : 4-6.12.2015
Show Time 展出时间 : 10.00am-6.00pm

Exhibition Venue 展出场地 : GM Klang Wholesale City (GM Klang 批发城)
Jalan Kasuarina 1, Bandar Botanic Capital, 41200 Klang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

挺进中国东盟丝绸之路 创造百亿商机

ADVANCING INTO CHINA ASEAN SILK ROADS
CREATE A MULTI-BILLION BUSINESS OPPORTUNITY

• 东盟商业配对洽谈会 ASEAN BUSINESS MATCHING SESSION •

策略（4）跨境电子商务带来商机

35

- 商家要推展东盟跨境电子商务/微商
- 在东盟设立海外仓-最理想在巴生港口
- 巴生港物流业会更兴旺，尤其是仓库及快递
- 阿里巴巴收购Lazada – USD 1 billion

THANK YOU

谢谢