

## 发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展 能力建设（线上）研修项目简介

项目名称	发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设（线上）研修项目				
主办方	中国商务部				
协办方	联合国南南合作办公室				
承办方	山东外贸职业学院				
培训时间	2022年3月21日至3月25日 每天20:00-23:00（北京时间）	培训语言	中英文，同声传译至 法文、西班牙文、阿拉伯文、俄文。		
培训对象	发展中国家和联合国机构的政策制定者、电子商务从业者以及研究人员	计划人数	700人	培训平台	Zoom
项目背景	<p>跨境电子商务的全球格局正在迅速演变，对发展中国家和新兴经济体的影响越来越大，在全球贸易中的市场份额增速也是前所未有的。因此，必须使发展中国家更多地参与跨境电商的发展并从中受益，以促进包容和公平的经济发展、性别赋权、创造就业、贸易便利化和消除贫困。</p> <p>在此背景下，在2021年9月10日举行的联合国南南合作日活动上，中国政府通过常驻联合国代表团宣布与联合国南南合作办公室共同举办“发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目”。该项目旨在促进来自政府、政府间组织、联合国机构、部门协会、学术界和私营部门的政策制定者、从业者、研究人员和企业家在跨境电商领域的知识共享和能力发展，也为将来的合作提供交流平台。</p>				
培训目标、主要内容及主讲人	<p><b>1. 培训目标</b></p> <p>该培训定位跨境电子商务的入门培训，目的是加强参训者对跨境电子商务概念的理解，增强其对相关政策和实践的了解，提升其推进跨境电商助力脱贫方面的能力。</p> <p><b>2. 主要内容</b></p> <p>（1）兼容—全球跨境电商发展现状、挑战及展望，介绍跨境电商概念框架、趋势、挑战和机遇；分享中国和其他发展中国家在推进跨境电子商务脱贫方面的良好做法和取得的进展。</p> <p>（2）生态—跨境电商生态圈的构成及建设路径，介绍跨境电商生态圈的构成，信息、物流、金融、人才、政策等数字经济基础设施建设的路径，展示中国在构建跨境电商生态圈和产业链方面的做法，分享全球供应链变革和提升给发展中国家跨境电商带来的机遇。</p>				

	<p>(3) 实践—跨境电商运营模式、流程及创业途径，介绍跨境电商的运营模式、平台、流程，展示跨境电商在促进创业和创造就业方面的良好做法。</p> <p>(4) 扶贫—电商助力脱贫的路径和模式。重点介绍中国电商推动脱贫发展的经验和实践。</p> <p>(5) 共享—开拓中国市场，重点介绍中国跨境电商进口政策法规和市场准入原则，介绍使用在线直播平台和销售技巧等实践技能。</p> <p><b>3. 主讲人和研讨嘉宾</b></p> <p>(1) 联合国以及其他国际专家，分享跨境电商促进脱贫和可持续发展实践，以及面临的机遇和挑战。</p> <p>(2) 中国政府从事电子商务工作的官员，分享中国跨境电子商务政策及实践。</p> <p>(3) 山东省商务厅官员，分享地方推进跨境电子商务的有效实践。</p> <p>(4) 行业从业者，分享跨境支付的方法、技术、工具和平台。</p> <p>(5) 专家、政策制定者和研究人员，介绍跨境电商生态系统发展、电商在脱贫中的作用、跨境电商运营平台、物流和供应链管理、中国市场准入和进口政策。</p> <p>(6) 优秀电商企业家和社交媒体影响者，分享如何利用直播平台、工具和技术促进销售的实用营销技巧。</p>
<p><b>承办方介绍</b></p>	<p>山东外贸职业学院是国家优质专科高等职业院校，现有全日制在校生 11000 人，教师 600 余人，开设跨境电子商务、物流管理等 24 个专业，建有跨境电商工程技术研发中心、自贸区研究中心等 5 个研究中心，校外实训基地 200 多个。学院是全国首批跨境电子商务专业招生高校、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、国家电子商务职业教育“双师型”教师培训基地和国家跨境电商生产性实训基地，也是山东省跨境电子商务研究院和山东省跨境电子商务工程技术研发中心所在地。</p> <p>2012 年至今，学院共完成援外培训项目 254 期，培训学员 8008 人，学员来自 130 多个国家和地区。已与乌干达、乌兹别克斯坦等国家的 50 多个机构签署合作协议，并在苏丹、利比里亚等国家建立了 12 个海外培训中心。近年来承办了“一带一路”国家跨境电子商务发展策略研修班等 10 多期跨境电子商务援外培训项目，为有需求的参训学员和机构提供了若干跨境电商发展经验和建议，并促成相关经贸合作。</p> <p>承办方联系人：王保红 电子邮箱：dpeixun2012@126.com</p>